

	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)

1. Antecedentes Laborales.

NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO	JUAN ALFREDO RUIZ CONTRERAS
PERSONA CON QUIEN COORDINA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	LUZMIRA ELIZABETH ALBORNOZ JIMENEZ DIRECTORA DE DESARROLLO COMUNITARIO
DIRECCIÓN/UNIDAD/DEPARTAMENTO	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO Y LOCAL
MES INFORMADO	NOVIEMBRE 2025
N° DE DECRETO CONTRATO	570/2025
FECHA DE DECRETO	03 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	03 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE TERMINO DEL CONTRATO	31 DE DICIEMBRE DE 2025
TIPO DE CONTRATO	HONORARIOS
ÍTEM PRESUPUESTARIO	21-04-004

2. Objeto del Contrato

Prestación de Servicios para desempeñarse en el programa denominado “Apoyo administrativo y técnico a emprendedores y usuarios del programa social apoyo profesional acompañamiento 2025”.

3. Resultados y productos de la gestión mensual.

Durante el mes se llevó a cabo la reunión mensual con los cinco presidentes de las distintas agrupaciones de emprendedores de la comuna. Este encuentro tiene como propósito fortalecer el trabajo colaborativo entre las organizaciones, generar espacios de diálogo permanente y asegurar una adecuada coordinación respecto a las actividades que se desarrollan durante el año.

En la sesión se abordaron diversos temas relacionados con el funcionamiento y desarrollo de los emprendimientos locales, destacando la revisión y planificación de los calendarios de ferias, la evaluación de las ferias recientemente ejecutadas y la identificación de oportunidades de mejora para próximas actividades. Se hizo especial hincapié en la necesidad de organizar de manera estratégica la participación de cada agrupación, considerando factores como la temporada, la demanda del público y la disponibilidad de espacios, con el fin de optimizar los resultados de cada evento.

Asimismo, se realizó un análisis conjunto del desempeño de los emprendedores durante las ferias anteriores, revisando aspectos como la presentación de los stands, la diversificación de la oferta, la atención al público y la utilización de herramientas de promoción. Estos insumos permiten orientar las acciones y capacitaciones futuras para que cada emprendedor avance de manera firme en su posicionamiento dentro del mercado local.

El objetivo central de estas reuniones es que cada feria sea entendida y aprovechada como una oportunidad real de visibilización, fortalecimiento de imagen y captación de nuevos clientes, promoviendo al mismo tiempo un trabajo ordenado, transparente y colaborativo entre todas las agrupaciones.

La instancia fue altamente valorada por los participantes, quienes manifestaron la importancia de mantener estas reuniones como un espacio de planificación, coordinación y toma de acuerdos.

	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)



Ferias realizadas en Plaza de Armas

Durante el mes se llevaron a cabo dos ferias en la Plaza de Armas, ambas organizadas con el propósito de ofrecer espacios de comercialización a los emprendedores de la comuna y fortalecer su presencia en el centro urbano. En total, participaron 60 emprendedores, quienes pudieron exhibir y vender sus productos a la comunidad en un entorno seguro, ordenado y de alta circulación de público.

La primera feria se desarrolló los días 6, 7 y 8 de noviembre, contando con una excelente afluencia de vecinos y visitantes. La variedad de productos, la buena presentación de los stands y el ambiente familiar permitieron que la actividad se desarrollara con éxito, generando muy buenos niveles de venta y alta valoración por parte de los emprendedores.

La segunda feria se efectuó el día 16 de noviembre, en el marco de las votaciones presidenciales, lo que aumentó significativamente el flujo de personas en la Plaza de Armas. Esta instancia fue especialmente positiva, ya que la concurrencia superó las expectativas y permitió que los emprendedores lograran nuevamente excelentes resultados comerciales, destacando la oportunidad de visibilizar sus negocios ante un público diverso.

Ambas ferias se consolidaron como instancias claves para el fortalecimiento del emprendimiento local, contribuyendo al posicionamiento de cada participante y ofreciendo espacios que promueven el desarrollo económico y la vinculación con la comunidad.



Agrupación de Emprendedores

Durante el mes se realizó una reunión con los integrantes de la agrupación Impulsa Tus Sueños, instancia a la cual fueron convocados 17 emprendedores pertenecientes a distintos rubros, todos de la comuna. El objetivo principal del encuentro fue abordar la inquietud manifestada por los socios respecto a la necesidad de contar con más instancias de visibilización para sus emprendimientos.

En la reunión, los emprendedores expusieron sus experiencias y plantearon la importancia de fortalecer los espacios de comercialización, especialmente en sectores de alta afluencia de público. Ante esta solicitud, se recogió su inquietud y se les invitó formalmente a integrarse al calendario de

	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)

ferias de la Plaza de Armas, el cual incluye la participación de todas las agrupaciones de emprendedores de la comuna. Este mecanismo permitirá que los socios de Impulsa Tus Sueños accedan a oportunidades equitativas de exhibición y venta, favoreciendo la rotación, la organización transparente y el posicionamiento de cada emprendimiento.

La reunión permitió reforzar el trabajo colaborativo con la agrupación, atender sus necesidades y continuar avanzando en la generación de espacios que fortalezcan la actividad emprendedora local.



Aniversario de Molina

Durante el mes se llevó a cabo la Feria de Aniversario de Molina, desarrollada en la explanada de la Media Luna. El proceso de convocatoria tuvo una alta participación, recibándose un total de 275 postulaciones, tanto de manera presencial como a través del correo electrónico institucional. Para asegurar un proceso ordenado y transparente, se elaboró una planilla general con todas las postulaciones, lo que permitió realizar la selección por categorías de manera eficiente.

La selección se realizó considerando los siguientes criterios principales:

1. Pertenencia a la comuna.
2. Variedad y calidad de la muestra.
3. Comportamiento y compromiso demostrado en ferias anteriores.

Tras la evaluación, quedaron seleccionados:

- 34 artesanos
- 30 emprendedores de bazar y paquetería
- 10 productores gourmet
- 10 productores de cervezas artesanales
- 11 carros de comida
- 44 emprendedores gastronómicos
- 9 juegos recreativos

Lo anterior dio un total de 140 participantes para esta importante actividad.

	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)

Como parte de la organización previa, se planificó y supervisó la instalación de las carpas en la explanada, asegurando una distribución adecuada y ordenada. Se efectuaron llamados telefónicos a todos los seleccionados para confirmar su participación y se respondieron la totalidad de los correos de postulación, entregando información clara y oportuna.

Adicionalmente, se desarrolló una reunión masiva con todos los participantes, con el fin de organizar la feria, coordinar aspectos logísticos y resolver dudas. Para mejorar la identificación y ubicación de cada emprendedor, se solicitaron e instalaron letreros de identificación, lo que facilitó una instalación rápida y una imagen más ordenada del evento.

Durante todo el funcionamiento de la feria, se brindó apoyo permanente a los emprendedores, atendiendo inquietudes, necesidades específicas y resolviendo detalles menores que se fueron presentando. Esto permitió asegurar un buen desarrollo de la actividad, fortaleciendo la experiencia tanto para los emprendedores como para la comunidad asistente.



	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)



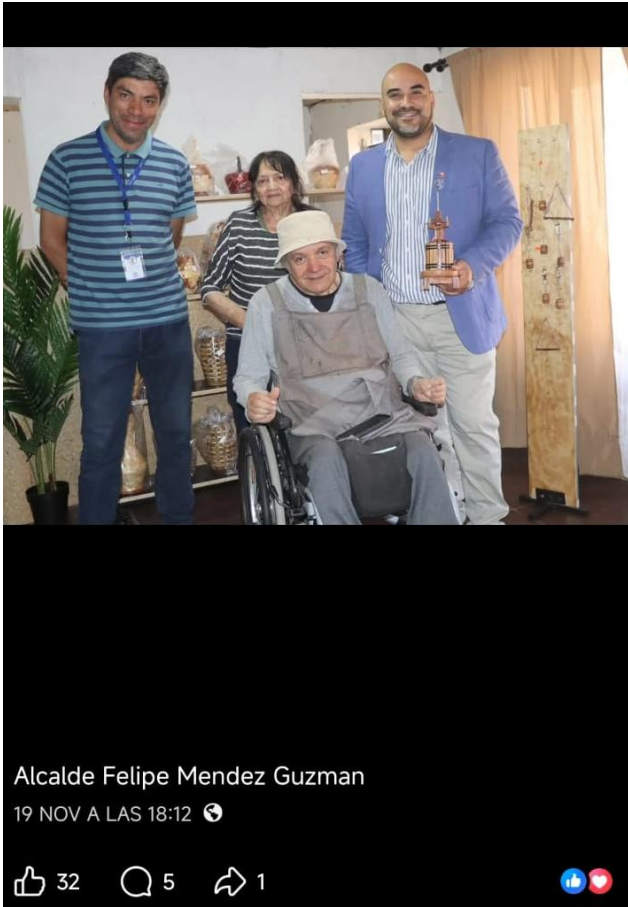
Visita a Artesano

Durante el mes se realizó una visita en terreno, en conjunto con el señor Alcalde, al artesano Juan Carlos García, con quien se había trabajado previamente en la elaboración de un video difundido en el mes de julio. Dicho material audiovisual alcanzó una alta circulación en redes sociales de DIDEL, convirtiéndose en contenido viral y generando un importante interés por su labor artesanal.

El propósito de esta visita fue que la autoridad comunal pudiera conocer de manera directa la realidad y condiciones de trabajo del artesano, valorando su dedicación, trayectoria y el impacto que ha tenido la difusión realizada. Don Juan Carlos tuvo la oportunidad de mostrar sus productos, explicar sus procesos de elaboración y compartir las principales necesidades y desafíos de su emprendimiento.

Asimismo, esta instancia permitió abrir una nueva vitrina para sus productos, reforzando la importancia de seguir visibilizando a los artesanos locales y apoyándolos en la promoción de su trabajo. La visita fue muy bien recibida y contribuyó a fortalecer el vínculo entre la municipalidad y el mundo artesanal de la comuna.

	FORMATO INFORME DE GESTIÓN MENSUAL	Versión: 04
	Ilustre Municipalidad de Molina	Fecha Versión: 12.08.16 (USO INTERNO)



Alcalde Felipe Mendez Guzman
19 NOV A LAS 18:12

32 5 1

DATOS PARA TRANSFERENCIA	
Nombre	JUAN ALFREDO RUIZ CONTRERAS
Banco	[REDACTED]
Tipo de Cuenta (Cuenta Corriente, Cuenta vista, Cuenta RUT, Chequera Electrónica)	[REDACTED]
N° de Cuenta	[REDACTED]
RUT	[REDACTED]
Correo Electrónico	[REDACTED]

FIRMA PRESTADOR	FIRMA DIRECTOR	FIRMA ADMINISTRADOR MUNICIPAL (SI PROCEDE)
		